こんにちは、渡辺です。

この度は「メールマガジン」にご登録いただき、ありがとございます。

【著作権について】
本テキストは著作権法で保護されています。
本テキストの著作権は渡辺勇仁にございます。
上記著作権者の許可無く、本書の一部、または全部を他の媒体、手段（ブログ、HP、電子ファイル、ビデオ、印刷物、SNS など）において、複製、流用、転載、転売を禁じます。

何卒よろしくお願い致します。

渡辺勇仁

不用品を販売してみよう

身の回りのいらない物を処分してみましょう。

「いつか使うかも・・・」
「要らないけど、せっかく買ったのに捨てるのはもったいない」

そんなふうに思って、ずっと取っておいてあるものってありませんか？
人って自分が所有しているものを、自分のものではないものと比べて価値を高く感じやすいんです。ですが、季節ものとかでない限り、なんだかんだ使わないんですよね。でも自分の中で価値が上がっているため、なかなか手放せないんですが、、売っちゃいましょう！

部屋の整理も出来て、お金にもなって一石二鳥です。
それでは行きましょう。

不用品販売に適しているのは、「ヤフオク」「メルカリ」がオススメです。他にも販売場所はありますが、この２つが圧倒的にユーザーが多いので、多くの商品に対して需要があります。

その中でもヤフオクがオススメです。メリットは１度出品しておけば、あとは値段が上がるのを待つだけになります。しっかりとタイトル、画像、文章などを工夫すれば、きちんと相場くらいの値段で売れていきます。

ちなみにこちらは家に眠っていたゲームソフトを１円で出品してみた時の結果です。もう全く使用していなかったものが 13000 円になりました。写真撮って出品して送っただけです。やりたくなったらまた買えば良いので、これを機に売っちゃいましょう！

まずは、ヤフオクの登録になります。

・ヤフオク
https://auctions.yahoo.co.jp/

「新規取得」を選択します。

必要事項を入入力します。

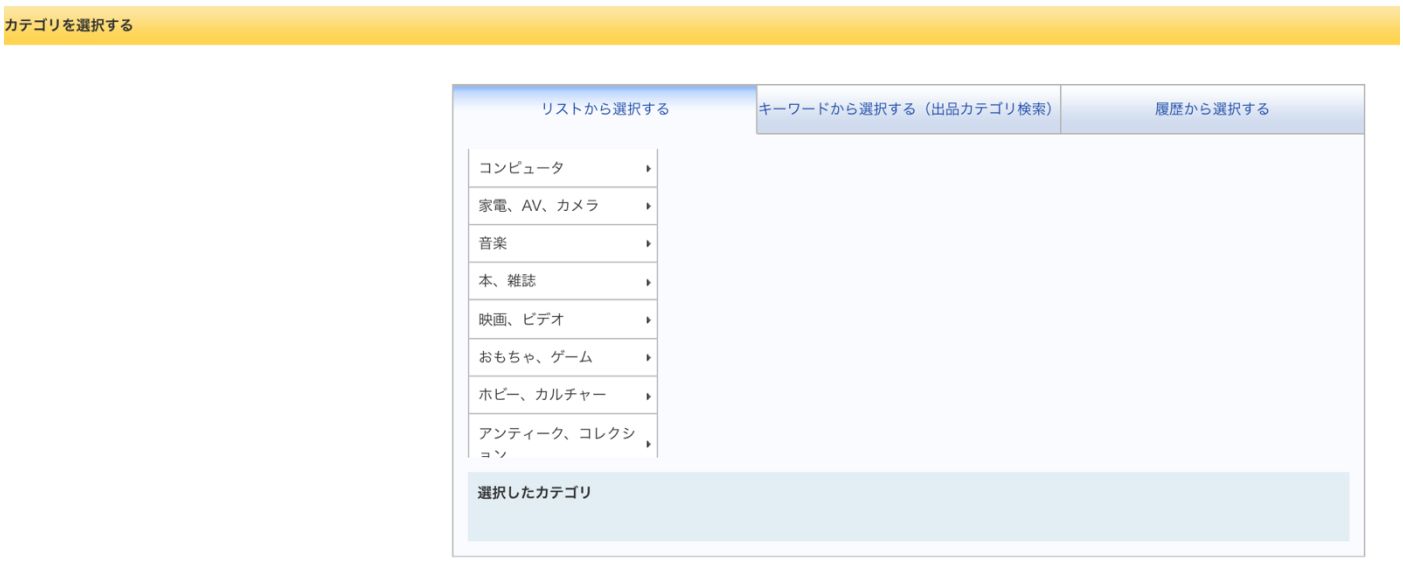
入力が終わったら、一番下「Yahoo! JAPAN ID を登録」で登録を完了し、ログインします。

ログインが出来たら「マイオク」を選択します。

売るの中の「出品する」を選択します。

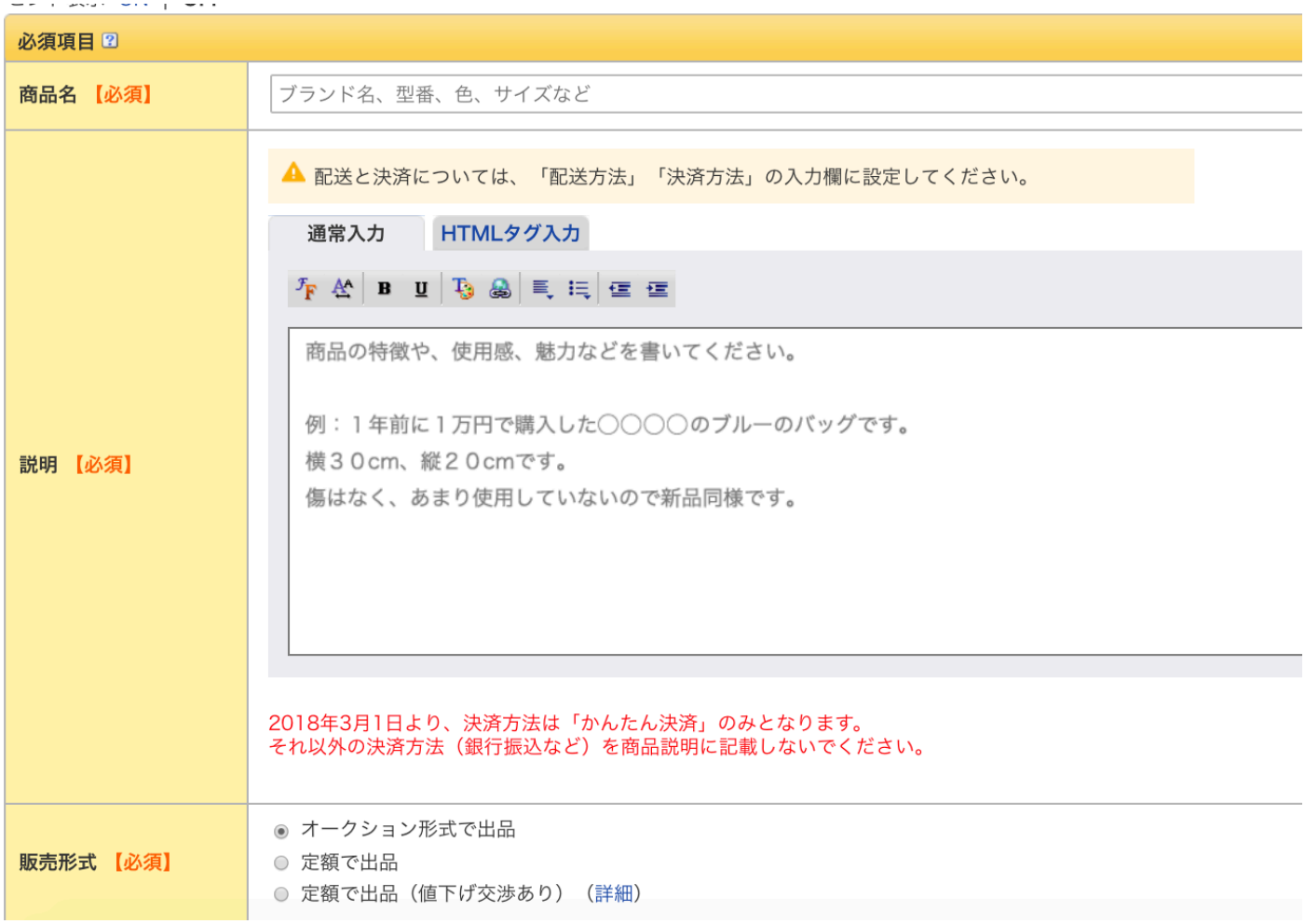
「フリマ出品」「オークション出品」の表示が出るので、「オークション出品」を選択します。

続いてカテゴリーの選択ですが、分からなければ、１度自分の商品を調べてみると、他の出品者がどのカテゴリーにしているのかが分かると思います。それの真似をしましょう。



出品に必要な項目を埋めていきます。

商品名：自分が出品する商品のタイトルを入力します。ここの文字が検索されるので、メーカー名、型番、商品名など、なるべく多くの情報を詰め込みましょう。
説明：商品の詳細を記入していきます。中古品であれば、傷があるのか無いのか、汚いのか、綺麗な品なのか、付属品の有無など、商品に関する詳細を記載していきます。
販売形式：オークション形式を選択しましょう。



価格設定：１円に設定しましょう。「え？１円！？」と思われるかもしれませんが、そもそも商品自体に需要があることが前提ですが、商品タイトルを検索されやすいようなワードを入れておけば、確実に入札されますので、ご安心ください。また、１円の方が、安い順に並び替えをした時に上の方に表示されやすくなります。下手に何千円とかにすると、１円のものと数万円のものが出品されれれば中途半端に真ん中に並び替えられるので、逆に検索されにくくなります。要らないものですし、１円で出品しましょう。
個数：持っている個数を入れましょう。
開催期間：３日以上先に設定しましょう。３日もあれば、ある程度の興味ある人が集まってきます。終了時間に関しては、夜間 21～23 時の間に設定しましょう。家でゆっくりしている人が多い時間ですので、注目も集まりやすい時間と言えます。

配送方法に関しては、
・出品時に送料を入力するにして、ヤフネコ！や、ゆうパック（お手軽版）が普通に送るより送料が割安ですので、よほど小さいもので無ければ、この２つから選ぶと良いでしょう。

発送日までの日数：少し余裕を持って「3～6 日」を選択すると良いでしょう。
商品の状態：状態にあったものを選びましょう。
返品の可否：返品の手間は出品以上に大変なので、なるべく詳細をきちんと書き、返品されないようにしましょう。

商品の画像を撮影して、こちらにアップしましょう。写真は３～４枚ほどあれば十分です。

撮影の方法に関しては、同じ商品の検索をしてみて、過去の落札相場が見れるので、高く売っている人が工夫しているところを研究して同じように出品してみましょう。

入札落札制限：こちらは総合評価で制限をしておきましょう。イタズラで入札する人がいるので、それの防止になります。
入札者認証制限：これはそのままで大丈夫です。
自動延長：ありにしましょう。こちらをありにすると５分を切ってから入札されると+5 分されるので、入札者同士の争う時間が増え、価格が上がりやすくなります。
早期終了：設定の終了時間より早くオークションを修了できます。あまり使いません。
自動再出品：１円出品であれば、よほど人気のない商品で無ければ落札されますので、０で大丈夫です。
他：空欄で大丈夫です。

PR オプション：オークションの露出を大きくし、見る人を増やすオプションになります。使うとすれば、注目のオークション（21 円～）と、背景色（32.4 円）くらいを使用すれば大丈夫です。高値が期待できる商品にだけ使用すれば大丈夫です。

PRオプション	
あなたへのおすすめコレクション（有料）	設定料 ¥0 ヤフオク!初の成果報酬型オプション！　多くの人が見ているページで自分の商品をアピールしよう 「あなたへのおすすめコレクション」は他の出品オプションではリーチできていなかったマイ･オークシ 更に設定するだけなら無料なので、気軽に始められます（詳細） 落札価格の　%　落札価格に対して1.0～99.9%で設定　（画像のアップロードが必須となります） 出品する商品に興味がありそうなお客様を対象に、マイ・オークション「入札中」画面などで「あなたへのおすすめコレ 設定は無料で、「あなたへのおすすめコレクション」欄経由で入札されると設定した料率のオプション料が発生します。 オプション料は、落札価格に設定料率を乗じた価格です。 （表示欄経由で入札があった場合には、当該入札による落札でなくても落札価格を基に計算されます）（詳細）
注目のオークション（有料）	1日あたり　円　1日あたり20円（税込21.60円）～ 各カテゴリの商品一覧ページの上部にある、「注目のオークション」欄に商品を表示できます（詳細） 「注目のオークション」を設定している商品のうち、設定金額の高さや、 出品者の過去の落札率などを加味した上位3件を検索結果ページの最上部に表示します。（詳細）
太字テキスト（有料）	1出品あたり10.80円（税込） 商品タイトルを太字で表示できます（詳細）
背景色（有料）	1出品あたり32.40円（税込） 商品タイトルなどの背景を黄色で表示できます（詳細）
目立ちアイコン（有料）	--選択--　1出品あたり21.60円（税込） 美品、限定品など、商品の状態を示すアイコンを表示できます
贈答品アイコン（有料）	1出品あたり21.60円（税込） プレゼントにふさわしい商品であることを示すアイコンを表示できます
アフィリエイト（有料）	パートナーへの報酬：落札価格の1% パートナーのサイト（ブログやホームページなど）にあなたの商品が掲載されます（詳細）

※PRオプションの表示はデバイスや表示形式によって異なります。詳しくはヘルプをご確認ください。

如何でしたか？

ネットで稼ぐ方法って色々あります。

✓　アフィリエイト
✓　転売
✓　YouTube
✓　LINE スタンプ

などなど、、
ですが、どれも取り組むとしたら「簡単」ではありません。

でも、やった分だけ自分に返ってくる、と言うのは資本主義国家らしいやり方ではないでしょうか？会社でいくら利益を上げようが、大半の会社の給料は決まっているし、あなたの会社に月収１００万稼いでいる人はいますか？おそらくどれだけ頑張っても月に１００万もらうのは今のままでは「一生無理」ではないでしょうか？

それに比べると、僕が取り組んでいる「転売」は最初こそ難しく感じるかもしれませんが、それを乗り越えれば早い人で、取り組み始めて３ヶ月で月収１００万を稼ぐ人もいるくらいです。

自分の給料アップと比べると、転売の方が**圧倒的に楽**じゃないですか？？

もちろん簡単ではない、と聞くと、
「自分には無理だ・・・」
と思われるかもしれませんが、安心してください。今後、メルマガの中であなたに分かりやすくお伝えしていきます。ほとんどの人が出来るし、取り組むべきだ、と言うことを感じていただけると思います。

まずは、こちらの教材の内容を実践してみていただき、口座に「チャリン！」とお金が振り込まれることで、
「本当にネットでお金って稼げるんだ！」
と、ネットでお金を稼ぐことに対して、**「ワクワク」**してもらいたいと思います。

その「ワクワク」もネットビジネスを始める大事なきっかけになります。
それでは明日のメルマガも楽しみにしていてくださいね！